

EDITAL
Abertura de inscrições para a seleção
de candidatos ao Programa de Mestrado
em Comunicação da UNIP

Mestrado recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES, de acordo com a Portaria Ministerial de número 2.264, de 19 de dezembro de 1997, Ofício CTC/CAPES de número 88/2002 de 18 de março de 2002, e reconhecido pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, Parecer CNE/CES de número 153/2002 de 03 de abril de 2002, homologado pelo Ministro de Estado da Educação, Portaria MEC de número 524, de 29 de abril de 2008, Parecer CES/CNE de número 33/2008, conforme publicação no Diário Oficial da União de 30 de abril de 2008. Seção 1 - ISSN 1677-7042, fls. 16 e 28.

Ano Letivo de **2013** (*primeiro semestre*)

O Programa de Mestrado em Comunicação comunica a abertura de inscrições para a seleção de candidatos para o preenchimento de vagas para o primeiro semestre do ano letivo de 2013, no período de **01 de outubro de 2012 a 30 de novembro de 2012**.

OBJETIVO

- Gerar e difundir conhecimentos no âmbito da Comunicação, promovendo reflexões teóricas e estudos de técnicas avançadas referentes aos processos de concepção, elaboração, veiculação, recepção do produto comunicativo e sua interação entre grupos sociais;
- Promover a formação de pesquisadores para responder cientificamente às necessidades da área de comunicação;
- Qualificar docentes para o ensino superior;
- Atribuir o título de Mestre em Comunicação.

ÁREA

Comunicação

ÁREAS DE CONHECIMENTO

- Comunicação
- Comunicação Visual e Impressa
- Rádio e Televisão
- Radiodifusão
- Jornalismo
- Teoria da Mídia
- Teoria da Imagem e do Imaginário Mediático

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

Comunicação e Cultura Midiática

LINHAS DE PESQUISA

1. Configuração de Linguagens e Produtos Audiovisuais na Cultura Midiática

Congrega pesquisas sobre os modos, formas e procedimentos midiáticos através dos quais são (re) codificados e (re) estruturados os recursos e estratégias visuais, sonoros e/ou audiovisuais das linguagens utilizadas em produtos da cultura contemporânea.

2. Contribuições da Mídia para a Interação entre Grupos Sociais

Congrega pesquisas sobre os processos de mediação das linguagens que dinamizam modalidades comunicativas em grupos sociais, com ênfase nos efeitos que elas causam nos atos de recepção de mensagens midiáticas.

INSCRIÇÃO

O candidato deverá apresentar os seguintes documentos:

- a) Cópia frente e verso do Diploma, registrado, do Curso de Graduação (*);
- b) Cópia do Histórico Escolar do Curso de Graduação (*);
- c) Cópia da Carteira de Identidade (*);
- d) Cópia do CPF (*);
- e) Cópia da Certidão de Nascimento ou Casamento (*);
- f) Uma fotografia 3x4 (recente);
- g) *Curriculum vitae* documentado (de preferência, *Lattes*);
- h) Pré-projeto no qual conste: proposta do tema, apresentação, objetivo e bibliografia;
- i) Taxa de Inscrição (R\$ 45,00) (**);
- j) Cópia do comprovante de pagamento da taxa de inscrição.

(*). Cópia autenticada ou cópia simples com apresentação do documento original.

(**). A taxa de inscrição deverá ser paga por boleto bancário gerado no término do preenchimento da ficha de inscrição *on-line*.

O boleto bancário não poderá ser pago na tesouraria da UNIP.

Não serão aceitas inscrições com entrega parcial da documentação, e que não atendam rigorosamente ao estabelecido neste edital.

A entrega da documentação poderá ser feita pessoalmente ou via correio, de acordo com as datas estipuladas no Edital.

Local de Inscrição:

Secretaria de Pós Graduação (*Stricto Sensu*) da UNIP
Rua Dr. Bacelar, 1212 – 4º andar – Vila Clementino – São Paulo – SP
CEP 04026-002

Secretário do Programa: Marcelo Rodrigues

Horário de Atendimento: de segunda a sexta-feira (exceto feriado) das 12h30min as 20h30min, e aos sábados (exceto feriado) das 08h as 11h.

PROCESSO SELETIVO:

A seleção do Mestrado compreende:

Etapa I - Eliminatória

A inscrição só será validada mediante o pagamento do boleto bancário e o envio da documentação completa no prazo estipulado.

Etapa II – Apenas para os candidatos aprovados na Etapa I

Prova Escrita e Entrevista

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA RECOMENDADA

Artigos científicos dos professores do programa, no link abaixo:

http://www2.unip.br/ensino/pos_graduacao/strictosensu/comunicacao/publicacoes.aspx#artigos

AUMONT, Jacques. **A Estética do Filme**. Campinas: Papirus, 1995

BARBROOK, Richard. **Futuros Imaginários**. Das máquinas pensantes à aldeia global. São Paulo: Peirópolis, 2009. Disponível em: <http://futurosimaginarios.midiatatica.info/>

BERLO, D. K. **O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática**. FONTES, J. A. (trad.), São Paulo, SP: Martins, 1997.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro. Editora UFRJ, 2ª Ed., 2001.

RÜDIGER, Francisco. **Ciência social crítica e pesquisa em comunicação** – Trajetória histórica e elementos de epistemologia. São Leopoldo, Ed. Unisinos, 2002.

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do espelho**. R. de Janeiro: Ed. Vozes, 2006.

É desejável que os interessados consultem as revistas científicas da área no Portal da CAPES: <http://www.periodicos.capes.gov.br/>

CALENDÁRIO

ETAPA I – INSCRIÇÃO E ENTREGA DE DOCUMENTOS

De 01 de outubro de 2012 a 30 de novembro de 2012 (pelo correio – postagem até 23/11/2012).

A inscrição só será validada mediante o pagamento do boleto bancário e o envio da documentação completa no prazo estipulado.

ETAPA II - EXAME DE SELEÇÃO PARA OS CANDIDATOS APROVADOS NA ETAPA I

Dia 06 de dezembro de 2012 (quinta-feira)
Proficiência em Língua Estrangeira - das 10h às 12h
Prova Escrita - das 13h30min às 17h30min

Dia 07 de dezembro de 2012 (sexta-feira)
Entrevistas – das 10h às 13h

Em substituição aos exames de proficiência em Língua Estrangeira para ingresso no Programa de Mestrado em Comunicação, a secretaria aceitará apenas os certificados abaixo relacionados:

a) Inglês: TOEFL (test of english as a foreign language) - mínimo de 213 pontos e máximo de 300 pontos; certificado válido por dois anos; e, IELTS (international english language test system) - mínimo de 6,0 pontos; certificado válido por dois anos.

b) Francês: Certificado da Aliança Francesa, com mínimo de 70 pontos, e validade de um ano.

c) Espanhol: DELE (Diploma de espanhol como língua estrangeira) nível intermediário do Instituto Cervantes.

Entrevista com aqueles que tenham sido convocados para tanto - a partir das 14 horas.

d) Os candidatos ao Doutorado terão de apresentar, se for o caso, o certificado de uma língua estrangeira que não seja a do Mestrado.

Observação:

O não comparecimento a qualquer uma das provas da Etapa II implicará na eliminação automática do candidato do processo de seleção.

RESULTADO DA SELEÇÃO

Dia 17 de dezembro de 2012 (segunda-feira), após às 18h.

MATRÍCULA

De 21 a 31 de janeiro de 2013.

As matrículas nas disciplinas a serem cursadas no semestre deverão ser feitas pessoalmente, na Secretaria do Programa.

Horário da matrícula: das 12h30min às 20h30min (exceto horário de almoço: das 15h às 16h)

INÍCIO DAS AULAS

Dia 18/02/2013 (segunda-feira)

INFORMAÇÕES GERAIS:

O aluno do Curso de Mestrado fará necessariamente 04 disciplinas. Sendo: 02 eletivas pertencentes à Linha de Pesquisa em que se situa o projeto de dissertação – e mais 02 eletivas, conforme indicação do (a) orientador (a), independente da vinculação que elas tenham com as Linhas de Pesquisa. Apenas uma disciplina pode ser cursada em outro Programa devidamente credenciado pela CAPES, desde que essa disciplina não tenha valor inferior a 05 créditos. O conjunto das disciplinas eletivas a serem oferecidas em cada semestre será fixado, com a devida antecedência, pelo Colegiado do Programa.

A integralização dos créditos será feita pela soma de:

Disciplinas Cursadas: 20 créditos (no mínimo)

Atividades Programadas: 12 créditos (no mínimo)

Proficiência em língua estrangeira (Inglês, Francês ou Espanhol)

Exame de Qualificação: 04 créditos

Dissertação de Mestrado: 20 créditos

Total de créditos para obtenção do título: 56 créditos (no mínimo), ou 952 horas.

NÚMERO DE VAGAS

O número de vagas será fixado oportunamente pelo Colegiado.

PRAZO PARA OBTENÇÃO DO TÍTULO DE MESTRADO:

24 meses

ATENDIMENTO A DÚVIDAS E ESCLARECIMENTOS

Secretário do Programa: Marcelo Rodrigues

Telefone: 11 5586-4180

Fax: 11 5586-4010

e-mail: pgcomunicacao@unip.br