

EDITAL
Abertura de inscrições para a seleção
de candidatos ao Programa de Mestrado
em Comunicação da UNIP

Mestrado recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES, de acordo com a Portaria Ministerial de número 2.264, de 19 de dezembro de 1997, Ofício CTC/CAPES de número 88/2002 de 18 de março de 2002, e reconhecido pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, Parecer CNE/CES de número 153/2002 de 03 de abril de 2002, homologado pelo Ministro de Estado da Educação, Portaria MEC de número 524, de 29 de abril de 2008, Parecer CES/CNE de número 33/2008, conforme publicação no Diário Oficial da União de 30 de abril de 2008. Seção 1 - ISSN 1677-7042, fls. 16 e 28.

Ano Letivo de **2014** (*primeiro semestre*)

O Programa de Mestrado em Comunicação comunica a abertura de inscrições para a seleção de candidatos para o preenchimento de vagas para o primeiro semestre do ano letivo de 2014, no período de **09 de setembro a 22 de novembro de 2013**.

OBJETIVO

- Gerar e difundir conhecimentos no âmbito da Comunicação, promovendo reflexões teóricas e estudos de técnicas avançadas referentes aos processos de concepção, elaboração, veiculação, recepção do produto comunicativo e sua interação entre grupos sociais;
- Promover a formação de pesquisadores para responder cientificamente às necessidades da área de comunicação;
- Qualificar docentes para o ensino superior;
- Atribuir o título de Mestre em Comunicação.

ÁREA

Comunicação

ÁREAS DE CONHECIMENTO

- Comunicação
- Comunicação Visual e Impressa
- Rádio e Televisão
- Radiodifusão
- Jornalismo
- Teoria da Mídia
- Teoria da Imagem e do Imaginário Mediático

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

Comunicação e Cultura Midiática

LINHAS DE PESQUISA

1- Configuração de Linguagens e Produtos Audiovisuais na Cultura Midiática

Congrega pesquisas sobre os modos, formas e procedimentos midiáticos através dos quais são (re) codificados e (re) estruturados os recursos e estratégias visuais, sonoros e/ou audiovisuais das linguagens utilizadas em produtos da cultura contemporânea.

2. Contribuições da Mídia para a Interação entre Grupos Sociais

Congrega pesquisas sobre os processos de mediação das linguagens que dinamizam modalidades comunicativas em grupos sociais, com ênfase nos efeitos que elas causam nos atos de recepção de mensagens midiáticas.

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA RECOMENDADA

Artigos científicos dos professores do programa, no link abaixo:

http://www2.unip.br/ensino/pos_graduacao/strictosensu/comunicacao/publicacoes.aspx#artigos

AUMONT, Jacques. **A Estética do Filme**. Campinas: Papirus. 1995

BARBROOK, Richard. **Futuros Imaginários**. Das máquinas pensantes à aldeia global. São

Paulo: Peirópolis, 2009. Disponível em: <http://futurosimaginarios.midiatatica.info/>

BERLO, D. K. **O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática**. FONTES, J. A. (trad.), São Paulo, SP: Martins, 1997.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro. Editora UFRJ, 2ª Ed., 2001.

RÜDIGER, Francisco. **Ciência social crítica e pesquisa em comunicação – Trajetória histórica e elementos de epistemologia**. São Leopoldo, Ed. Unisinos, 2002.

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do espelho**. R. de Janeiro: Ed. Vozes, 2006.

É desejável que os interessados consultem as revistas científicas da área no Portal da CAPES: <http://www.periodicos.capes.gov.br/>

INSCRIÇÃO

De 09 de setembro a 22 de novembro de 2013.

A inscrição somente será realizada on-line, no endereço: http://www.unip.br/ensino/pos_graduacao/strictosensu/comunicacao/processo_seletivo.aspx

Documentos necessários para a inscrição:

- a) Cópia da Carteira de Identidade;
- b) Cópia do CPF;
- c) Cópia da Certidão de Nascimento ou Casamento;
- d) Cópia do Histórico Escolar do Curso de Graduação;
- e) Cópia frente e verso do Diploma do Curso de Graduação, registrado;

- f) *Curriculum vitae* documentado (de preferência *Lattes*);
- g) Pré-projeto no qual conste: proposta do tema, apresentação, objetivo e bibliografia;
- h) Taxa de Inscrição (R\$ 45,00).**
- i) Cópia do comprovante de inscrição, disponibilizado no término da inscrição on-line;
- j) Cópia do comprovante de pagamento da taxa de inscrição.

(**) A taxa de inscrição deverá ser paga por boleto bancário gerado no término do preenchimento da ficha de inscrição on-line.

O boleto bancário não poderá ser pago na tesouraria da UNIP.

Não serão aceitas inscrições com entrega parcial da documentação e que não atendam rigorosamente ao estabelecido neste edital.

Os candidatos deverão entregar a documentação listada na Secretaria de Pós-Graduação ou enviar as cópias digitais dos documentos, em formato PDF, para o e-mail: pgcomunicacao@unip.br.

Em caso de aprovação no processo seletivo, todos os documentos deverão ter seus originais apresentados no ato da matrícula.

PROCESSO SELETIVO

A seleção do Mestrado compreende:

Etapa I - Eliminatória

A inscrição só será validada mediante o pagamento do boleto bancário e o envio da documentação completa no prazo estipulado.

Etapa II – Apenas para os candidatos aprovados na Etapa I

Prova Escrita e Entrevista

CALENDÁRIO

ETAPA I – INSCRIÇÃO E ENTREGA DE DOCUMENTOS

De 09 de setembro a 22 de novembro de 2013

A inscrição só será validada mediante o pagamento do boleto bancário e o envio da documentação completa no prazo estipulado.

ETAPA II - EXAME DE SELEÇÃO PARA OS CANDIDATOS APROVADOS NA ETAPA I

Dia 05 de dezembro de 2013 (quinta-feira):

Proficiência em Língua Estrangeira - das 10h às 12h

Prova Escrita - das 13h30min às 17h30min

Dia 06 de dezembro de 2013 (sexta-feira):

Entrevistas – das 10h às 13h

Em substituição aos exames de proficiência em Língua Estrangeira para ingresso no Programa de Mestrado em Comunicação, a secretaria aceitará apenas os certificados abaixo relacionados:

- a) Inglês: TOEFL (Test Of English as a Foreign Language) - mínimo de 213 pontos e máximo de 300 pontos; certificado válido por dois anos; e, IELTS (International English Language Test System) - mínimo de 6,0 pontos; certificado válido por dois anos.
- b) Francês: Certificado da Aliança Francesa, com mínimo de 70 pontos, e validade de um ano.
- c) Espanhol: DELE (Diploma de Espanhol como Língua Estrangeira) nível intermediário do Instituto Cervantes.
- d) Os candidatos ao Doutorado terão de apresentar, se for o caso, o certificado de uma língua estrangeira que não seja a do Mestrado.

Observação:

O não comparecimento a qualquer uma das provas da Etapa II implicará na eliminação automática do candidato do processo de seleção.

RESULTADO DA SELEÇÃO

Dia 16 de dezembro de 2013 (segunda-feira), após às 18h.

MATRÍCULA

As matrículas deverão ser feitas pessoalmente na Secretaria do Programa no período de **13 a 24 de janeiro de 2014**, ocasião em que o candidato deverá:

- 1- Apresentar os seguintes documentos originais:
 - a) Diploma do Curso de Graduação, registrado;
 - b) Histórico Escolar do Curso de Graduação;
 - e) Carteira de Identidade;
 - d) CPF;
 - e) Certidão de Nascimento ou Casamento;
 - f) 2 fotografias 3x4 (recente).
- 2- Assinar o Contrato de Prestação de Serviços Educacionais;
- 3- Fazer a escolha das disciplinas a serem cursadas no semestre;
- 4- Retirar o boleto para pagamento da matrícula.

Secretaria de Pós Graduação (*Stricto Sensu*) da UNIP

Rua Dr. Bacelar, 1212 – 4º andar – Vila Clementino – São Paulo – SP
CEP 04026-002

Secretário do Programa: Marcelo Rodrigues

Horário de Atendimento: de segunda a sexta-feira (exceto feriado) das 12h30min às 15h e das 16 às 20h30min, e aos sábados (exceto feriado) das 08h as 11h.

INÍCIO DAS AULAS

Alterado para o dia 03 de fevereiro de 2014 (segunda-feira).

INFORMAÇÕES GERAIS

O aluno do Curso de Mestrado fará necessariamente 04 disciplinas, sendo: 02 eletivas pertencentes à Linha de Pesquisa em que se situa o projeto de dissertação – e mais 02 eletivas, conforme indicação do (a) orientador (a), independente da vinculação que elas tenham com as Linhas de Pesquisa. Apenas uma disciplina pode ser cursada em outro Programa devidamente credenciado pela CAPES, desde que essa disciplina não tenha valor inferior a 05 créditos. O conjunto das disciplinas eletivas a serem oferecidas em cada semestre será fixado, com a devida antecedência, pelo Colegiado do Programa.

A integralização dos créditos será feita pela soma de:

Disciplinas Cursadas: 20 créditos (no mínimo)

Atividades Programadas: 12 créditos (no mínimo)

Proficiência em língua estrangeira (Inglês, Francês ou Espanhol)

Exame de Qualificação: 04 créditos

Dissertação de Mestrado: 20 créditos

Total de créditos para obtenção do título: 56 créditos (no mínimo), ou 952 horas.

NÚMERO DE VAGAS

O número de vagas será fixado oportunamente pelo Colegiado.

PRAZO PARA OBTENÇÃO DO TÍTULO DE MESTRADO

24 meses

ATENDIMENTO A DÚVIDAS E ESCLARECIMENTOS

Secretário do Programa: Marcelo Rodrigues

Telefone: 11 5586-4180

Fax: 11 5586-4010

e-mail: pgcomunicacao@unip.br